

FICHA SEGUIMIENTO SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA MERCADO DA TERRA (LUGO)

DATOS XERAIS

1.- Nome do proxecto:

2.- Persoas que o integran (especificar se existe persoal asalariado e as condicións):

3.- Localización:

- Enderezo
- Concello
- Teléfono
- Enderezo electrónico

4.- Tipo de proxecto:

Producción primaria vexetal

Transformación

Producción primaria animal

5.- Tempo que leva en produción ecolóxica

6.- Dispon de certificación do CRAEGA ou outro organismo. Especificar cales.

DATOS TÉCNICOS

a) Producción primaria vexetal

1.- Extensión total

2.- Cultivos:

- Hortícolas
- Froiteiras
- Cereais, pastos ou forraxe

3.- Maquinaria da que dispón:

4.- Indicar a orixe dos seguintes insumos:

- Semente

- Planta
- Adubos
- Auga
- Produtos fitosanitarios
- Outros

5.- Indicar técnicas agroecolóxicas que utiliza:

- Rotación cultivos
- Acolchado – control de herbas
- Manexo da biodiversidade – control fitosanitario
- Compostaxe
- Ciclos pechados
- Outros

6.- Existen axentes contaminantes externos na zona onde se encontra o proxecto.

7.- Tratamento dos residuos que xera a actividade

8.- Realiza analisis de suelo para fertilidade ou residuos

b) Producción primaria animal

1.- Extensión total

2.- Especies animais:

- Mamíferos
- Aves
- Outros

3.- Maquinaria da que dispón:

4.- Indicar a orixe dos seguintes insumos:

- Razas (indicar se son locais)
- Alimentación (ingredientes)
- Auga
- Produtos veterinarios – sanidade animal

--	--	--	--	--	--

3.- Envasado e etiquetado

Ofrece venda a granel

Indicar, para cada produto, os materiais de envasado e etiquetado, separando os que son diferentes.

Producto	Materiais envasado e etiquetado

4.- Limpeza e hixiene dos locais (produtos utilizados na limpeza e hixiene dos locais)

5.- Existen axentes contaminantes externos na zona onde se encontra o proxecto.

6.- Tratamento dos residuos que xera a actividade

DATOS ECONÓMICOS

1. % dos produtos que comercializa que son de produción propia

2. % de vías de comercialización dos seus produtos

- Venta directa na casa
- Feiras – mercados
- Tendas
- Alimentación animais

3.- Precios dos produtos que comercializa e fundamentación deles

4.- Sistema de transporte para a comercialización dos seus produtos

- Transporte propio
- Axencias de transporte
- Terceiros (sen mediación económica)

DATOS SOCIAIS

Describir se o proxecto está integrado na súa zona ou outras en agrupacións de carácter local, redes específicas de dinamización rural ou de que maneira inciden ou participan no medio que habitan.

DATOS RURAL E FEMEMINO